

Chyro, Streamakaci et Labgency finalisent leur fusion et créent Mediactive Broadcast, leader dans la diffusion de contenu broadcast sur IP.

Chyro, Streamakaci et Labgency ont aujourd'hui finalisé leur fusion et créent Mediactive Broadcast, une entité unique intégrée au Groupe Mediactive (Mediactive Digital, Mediactive Network, Mediactive Events).

Mediactive Broadcast regroupe les solutions de gestion d'une chaîne de TV (Traffic management, gestion publicitaire), les architectures de diffusion de Streamakaci et les solutions de sécurisation de Labgency (DRM, Player sécurisé). Dans ce cadre, une chaîne pourra gérer son antenne principale, sa diffusion mobile et internet, son OTT sécurisé.

Les trois marques continuent d'exister, les équipes et architectures techniques sont mutualisées, la fusion renforce les synergies transversales avec comme objectif de proposer un environnement « Broadcast as a service » aux opérateurs existants ainsi qu'aux nouveaux entrants.

Olivier Jourdan Berton, co-fondateur de Streamakaci, prend la direction générale de Mediactive Broadcast.

A propos de Chyro :

Fondée en 2006 par Jacky Degorre, la société Chyro intervient, tant en France qu'à l'étranger, pour de nombreux clients institutionnels, producteurs et chaînes de télévision. Elle facilite la planification et la gestion des programmes TV, ainsi que la publication sur différentes plates-formes (broadcast ou OTT) grâce à des logiciels conçus et adaptés aux besoins des diffuseurs.

A propos de Streamakaci :

Fondée en 2004 par Olivier Jourdan, qui a rapidement été rejoint par Stéphane Lacombe (fondateur de ComFM, devenu TV-Radio puis Smartjog au sein du groupe TDF), la société s'est très rapidement imposée sur son marché et est reconnue pour sa maîtrise des technologies et son expérience. Elle diffuse plus de 200 médias (radios et télévisions) et des millions de podcasts par mois.

Streamakaci intervient également, tant en France qu'à l'étranger, pour de nombreux clients institutionnels et agences de communication et assure la retransmission sur les réseaux des événements qu'ils organisent (captation vidéo et/ou streaming).

A propos de Labgency :

Labgency est le fournisseur de solutions spécialisé dans l'encodage, la sécurisation, le transport et la lecture de contenus vidéo en mode en ligne ou hors ligne.

Avec sa solution "Continuum", Labgency permet aux distributeurs de contenus de trouver un framework répondant à tous les critères attendus par les Studios et par le marché de la distribution de contenus Premium de end to end.

A propos de Mediactive Group :

Fondé en 1995 par Alexandre Lafond, le groupe Mediactive intègre aujourd'hui 4 pôles d'expertises complémentaires : Mediactive Digital (le développement d'applications), Mediactive Network (les réseaux et l'hébergement), Mediactive Events (les solutions IT pour les organisateurs d'événements), Mediactive Broadcast (les solutions dédiées aux diffuseurs & médias). Grâce à ses infrastructures et ses compétences, le groupe Mediactive est ainsi en mesure d'accompagner ses clients avec des solutions end to end globalement maîtrisées et optimisées.